**Course Design课程设计**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **总领域**  **General Area** | **主题**  **Topic** | **涵盖部分**  **2 Aspects** | **涉及话题**  **Topic** | **选用文本**  **Type of Text** | **活动类别**  **Type of Activity** | **评估/测试**  **Assessment** | **LP** | **TOK** | **教材**  **Resources** |
| 山 水 | **通讯与媒体** | 山水与广告 | * 旅游广告 * 游记攻略 |  |  |  |  |  |  |
| 山水与互联网 |
| **全球性问题** | 环境 | * 旅游热对环境的影响 * 人类开发与环境保护 |  |  |  |  |  |  |
| 自然灾害，气候，全球暖化 |
| **社会关系** | 庆典，社交活动，宗教活动 | * 风水说流行的影响 * 山水与地域文化 |  |  |  |  |  |  |
| 语言和文化认同 |
| 休闲 | 旅行 | * 旅途见闻，行程安排 * 体育活动 |  |  |  |  |  |  |
| 休闲活动 |
| 文化的  多样性 | 迁移 | * 三峡开发移民 * “靠山吃山，靠水吃水” |  |  |  |  |  |  |
| 饮食文化 |
| HL两篇（部）文学作品： | | | | | | | | | |